

**AVVISO PUBBLICO  
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE  
DEL "FESTIVAL DEI CINEMA ITALIANO DI MADRID 2022"**  
(Art. 19 D. Lgs. n.50 del 18 aprile 2016 e art.6 del DL 192/2017,)

**VISTO** l'art. 19 del Decreto Lgs. N. 50 del 18 aprile (contratti di sponsorizzazione);  
**VISTO** l'art. 6 del Decreto Legge n. 192 del 2 novembre 2017 (Collaborazioni con privati);  
**CONSIDERATO** il possibile interesse di imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione culturale in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Madrid (IIC), con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi organizzati dalla predetta istituzione;

L'Istituto Italiano di Cultura con il presente avviso pubblico intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione della **15ma edizione del "Festival del cinema italiano di Madrid"**, in programma dal 23 al 30 novembre 2022.

**1- Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'IIC concorrendo nella realizzazione della predetta manifestazione.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e, in subordine, di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L'IIC potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento delle iniziative.

**2- Oggetto dell'accordo di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento parziale o totale del **"Festival del cinema italiano di Madrid", in programma dal 23 al 30 novembre 2022, presso il Cine Paz (Calle de Fuencarral, 125) e l'Istituto Italiano di Cultura (Calle Mayor, 86).**

Giunto alla 15ma edizione, il Festival è un appuntamento molto atteso dal pubblico spagnolo e rappresenta la manifestazione di punta dell'IIC. Con un programma ricco e di massima qualità - che propone lungometraggi, documentari e cortometraggi a concorso, selezionati tra le produzioni italiane dell'ultimo anno e presentati in anteprima sul mercato spagnolo - il Festival offre una

vetrina d'eccellenza sul cinema contemporaneo italiano e quindi sull'Italia di oggi. Accanto ai film a concorso, **oltre venti titoli** che vengono proiettati nello storico Cine Paz di Madrid, arricchiscono la programmazione le attività organizzate in Istituto: la serata inaugurale con la consegna del Premio alla Carriera e le proiezioni tematiche (Cinema in Istituto), tra cui una sezione dedicata al cinema per ragazzi. Il programma dell'edizione 2021 e delle passate edizioni può essere visionato sulla web del festival: [www.festivaldecineitalianodemadrid.com](http://www.festivaldecineitalianodemadrid.com).

### **3. Requisiti generali dello sponsor**

Si elencano di seguito i requisiti richiesti allo sponsor:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'IIC o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

### **4. Individuazione degli impegni dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsée, oppure la prestazione di servizi/forniture connessi con l'organizzazione del festival, inclusa la fornitura di biglietti aerei.

Per le sponsorizzazioni di natura finanziaria, sono previste due categorie:

- **Main Sponsor**, con un contributo di 15.000 euro
- **Sponsor**, con un contributo di 5.000 euro

**Come Main Sponsor, l'IIC accetterà un numero massimo di tre candidature; in caso di più offerte, si seguirà l'ordine di arrivo.**

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione l'impresa si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione degli eventi e a far fronte agli oneri concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dall'Istituto Italiano di Cultura (sponsée), nonché ad osservare le indicazioni dello stesso sponsée in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa.

### **5. Controprestazioni dell'Istituto Italiano di Cultura di Madrid**

Il Festival del Cinema Italiano di Madrid ha ampia visibilità e sarà promosso, anche avvalendosi di agenzie specializzate, e valorizzato sul sito web e sui canali social dedicati ([www.festivaldecineitalianodemadrid.com](http://www.festivaldecineitalianodemadrid.com)), sul sito e sui profili social istituzionali dell'IIC (Facebook, Twitter, Instagram, etc...) e attraverso ulteriori azioni di comunicazione mirate, indirizzate ai media e al pubblico spagnolo.

**L'IIC garantirà a tutti gli sponsor (main sponsor e sponsor):**

- posizionamento del proprio nome/marchio sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento;

- visibilità come sponsor del Festival sul sito istituzionale e/o su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- possibilità di ricevere inviti alla serata inaugurale e ingressi alle proiezioni, in numero da concordare;
- menzione nei comunicati stampa;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione del Festival, previamente validati dall'IIC;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor dell'Istituto nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento.

#### **Al Main sponsor l'IIC garantirà:**

- la possibilità di proiettare un breve video promozionale dell'impresa prima di ciascun set di proiezione, al Cine Paz e in IIC (oltre 20 passaggi).

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione avverrà solo previa approvazione da parte dello sponsée, ed. in ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata al logo dell'Istituto.

Ulteriori forme di valorizzazione della sponsorizzazione, compatibili con i criteri stabiliti dal presente avviso, potranno essere concordate, di volta in volta, con ciascuno sponsor.

#### **6. Modalità di presentazione delle proposte**

I soggetti interessati di cui al punto 1) dovranno presentare all'IIC la seguente documentazione:

- A. un'offerta scritta firmata dal proprio rappresentante legale – utilizzando l'apposito modello **“allegato A”** – accompagnata da una fotocopia di un documento d'identità valido con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'Impresa, indicando se si intende partecipare come Main Sponsor o sponsor e/o il servizio o la fornitura di beni offerti;
- B. una autocertificazione - utilizzando l'apposito modello **“allegato B”** – attestante:
  - l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
  - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
  - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
  - l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;
- C. Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del regolamento Generale sulla Protezione Dati /RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali ([vedasi apposita informativa all. C](#)).

Tutta la suddetta documentazione dovrà pervenire a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo

email: [secdir.iicmadrid@esteri.it](mailto:secdir.iicmadrid@esteri.it)

Gli allegati, in formato PDF non dovranno essere superiori a 2,5MB.

## **7. Durata dell'avviso ed esame delle proposte:**

### **Il presente avviso è valido fino al 07/11/2022.**

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal direttore e dai funzionari dell'Istituto Italiano di Cultura a Madrid. Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti sottoscritti dal responsabile del procedimento (il Direttore dell'IIC) ed il rappresentante legale dello sponsor.

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate nel rispetto dei principi di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa, in base al principio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ovvero di quella ritenuta comunque la più opportuna in relazione all'iniziativa oggetto della sponsorizzazione. Nel caso delle sponsorizzazioni tecniche i criteri di valutazione atterranno anche al tipo di prodotto/servizio offerto, le eventuali modalità di allestimento, l'innovatività del prodotto/servizio proposto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Istituto Italiano di Cultura, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Istituto stesso. Lo sponsor, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Non saranno, infine, oggetto di valutazione iniziative vietate dal Codice di comportamento del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (art. 22 del D.M. del 18 settembre 2014, n. 1600/1759), disponibile sul sito [www.esteri.it](http://www.esteri.it) e di cui si trascrive, per estratto, il comma 2 *“Sono vietate forme pubblicitarie pregiudizievoli per l'immagine dell'Italia e dell'amministrazione degli affari esteri e della cooperazione internazionale; di natura politica, sindacale, settaria o religiosa; contraddistinte da messaggi osceni, offensivi, fanatici o razzisti, ovvero il cui contenuto risulti in contrasto con norme imperative; suscettibili di conflitto d'interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata; contrarie a motivi di opportunità generale”*.

Madrid, 7 ottobre 2022

Il Direttore  
Marialuisa Pappalardo

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/1993)