

## AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE 11° FESTIVAL DE CINE ITALIANO DE MADRID (art. 19 D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50)

L'Istituto Italiano di Cultura di Madrid con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione dell'11° Festival de Cine Italiano de Madrid, che si svolgerà dal 22 al 28 novembre p.v. presso la sede dell'Istituto Italiano di Cultura e Cines Renoir Princesa de Madrid.

### 1) Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Madrid, concorrendo nell'organizzazione dell'iniziativa specificata.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidatura che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica).

L'Istituto Italiano di Cultura potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento dell'iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

### 2) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento dell'11° Festival de Cine Italiano de Madrid. I rapporti tra l'Istituto Italiano di Cultura, quale sponsée, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione l'impresa si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione degli eventi e a far fronte agli oneri concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dall'Istituto, nonché ad osservare le indicazioni dell'Istituto in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

### 3) Individuazione degli impegni generali dello sponsée:

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Istituto Italiano di Cultura garantirà ampia visibilità su tutto il materiale informativo prodotto e, in particolare:

#### *Prima dell'evento:*

Inserimento del logo aziendale, in posizione rilevante, in eventuali annunci pubblicati su mezzi di comunicazione, siti web etc.

***Durante l'evento:***

- ✓ Il rappresentante dell'impresa, di alto livello di responsabilità (CEO, Presidente...) avrà una postazione preferenziale nell'ambito degli eventi ufficiali;
- ✓ Inviti personalizzati all'evento ufficiale per persone selezionate dallo sponsor;
- ✓ Inclusione del logo dell'azienda in posizione, e con grandezza rilevante nei materiali di segnalazione utilizzati;
- ✓ Premio del pubblico al Miglior Lungometraggio a nome dello sponsor;
- ✓ Consegna del 4° premio Solinas Italia-Spagna.

***Dopo l'evento:***

- ✓ Inclusione del logo dell'azienda in posizione, e con grandezza rilevante in tutta la documentazione elaborata successivamente al Festival;
- ✓ Invio allo sponsor di una relazione sul perseguimento degli obiettivi e la ripercussione mediatica del Festival.

**4) Impegni dello sponsor:**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsée, oppure la prestazione di servizi/forniture.

**5) Requisiti dello sponsor:**

- ✓ Coerenza con gli interessi pubblici;
- ✓ Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- ✓ Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Istituto Italiano di Cultura o delle sue iniziative;
- ✓ Assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- ✓ Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

**6) Durata dell'avviso ed esame delle proposte:**

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 27.07.2018. Le offerte di sponsorizzazioni prevenute saranno valutate dal Direttore e dallo staff dell'Istituto Italiano di Cultura di Madrid. Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti sottoscritti dal responsabile del procedimento (Direttore dell'Istituto) e dal rappresentante legale dello sponsor.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsée si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Istituto Italiano di Cultura, a proprio

insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Istituto stesso. Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa e si riserva altresì il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

## 7) Modalità di presentazione delle proposte:

I soggetti interessati di cui al punto 1. dovranno presentare all'Istituto di Cultura, entro il termine del **9 luglio 2018**, la seguente documentazione:

- a. Un'offerta scritta – utilizzando l'apposito modello “allegato A” – con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa, indicando l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti.
- b. Una autocertificazione – utilizzando l'apposito modello “allegato B” – attestante:
  - ✓ l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
  - ✓ l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
  - ✓ l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
  - ✓ l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza, in caso di imprese, associazioni o fondazioni.
- c. La predetta documentazione dovrà essere presentata in forma scritta e potrà pervenire a mezzo servizio postale, o potrà essere consegnata a mano nella sede dell'Istituto in Calle Mayor 86, 28013 Madrid. Potrà altresì essere inviata a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo: [direccion.iicmadrid@esteri.it](mailto:direccion.iicmadrid@esteri.it)
- d. Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione dell'iniziativa si invita a contattare il seguente indirizzo e.mail: [administracion.iicmadrid@esteri.it](mailto:administracion.iicmadrid@esteri.it).

## 8) Trattamento dati personali ai sensi del regolamento (UE) 2016/679:

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Italiano di Cultura di Madrid.

Madrid, 5 giugno 2018



Laura Pugno  
Directora